



В России опубликован совместный аналитический доклад крупнейших на российском рынке онлайн-образования компаний Coursera, Открытое образование и Лекториум. В 2016 г. число россиян, участвующих в образовательных онлайн-курсах на отечественных и зарубежных платформах, увеличилось в два раза по сравнению с предыдущим годом и достигло 1 млн. человек. Это в два раза больше, чем в 2015 году. Основную часть обучающихся онлайн составляют люди, уже имеющие высшее образование.

Авторы отчета указывают на распределение образовательных интересов россиян в зависимости от территории. Жители центральной России чаще выбирали IT-направление, машинное обучение, бизнес, искусство, жители Сибири и Урала — астрономию, маркетинг, межкультурную коммуникацию.

В 2017 г. эксперты прогнозируют дальнейший рост открытых курсов, который может привести к колоссальному кадровому голоду на рынке онлайн-образования.

**Links**

[1] <http://www.kommersant.ru/doc/3188539>