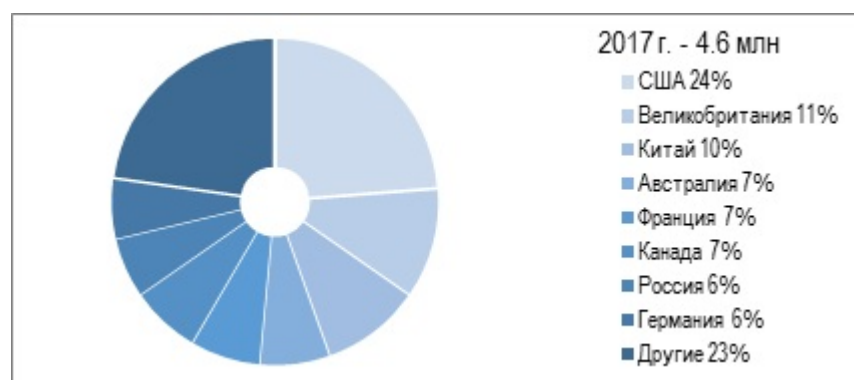


Не секрет, что желание учиться за рубежом – это настоящая эпидемия среди современной молодежи. С 2001 г. количество иностранных студентов по всему миру увеличилось более чем в 2 раза, [достигнув 4,6 млн человек в 2017 г.](#) [1] В США, Великобритании, Китае, Франции и Австралии обучаются две трети всех иностранных студентов мира.



Все больше стран

заинтересованы в привлечении иностранных студентов, так как они являются основой повышения человеческого капитала. Помимо этого, иностранные студенты приносят немалый доход в экономику страны пребывания.

В этой связи страны активно начали разрабатывать национальные стратегии, направленные на привлечение лучших умов со всего мира. Например, к 2025 г. [Австралия планирует привлечь](#) [2] 720 тыс. иностранных студентов, [Малайзия](#) [3] – 250 тыс.

Источник: Project Atlas 2017

Одним из трендов в привлечении иностранных студентов является создание международных образовательных хабов. Идея таких хабов заключается в размещении кампусов международных вузов и выдаче их дипломов. То есть студент может получить диплом международного вуза, не выезжая из родной страны. Такие хабы в основном учреждаются в столицах или крупных городах. Примером служат США – Бостон, Малайзия – Куала-Лумпур, ОАЭ – Дубай, Катар – Доха. Основными поставщиками международных кампусов являются США (78), Великобритания (39),

Франция (28), Россия (21) и Австралия (15).

Эти инициативы имеют определенный эффект. Однако окончательное решение принимает студент и его родитель. Поэтому очень важно знать, какие преимущества имеет зарубежное образование для них, чем руководствуются студенты и родители при выборе обучения, куда едет учиться молодежь и какими информационными средствами можно их привлечь.

Преимущества зарубежного обучения

Зарубежное образование является не простым выбором как для потенциальных студентов, так и для их родителей. Приходится учитывать множество факторов, таких как страна пребывания, вуз и предлагаемая образовательная программа. Несмотря на это, получение зарубежного образования несомненно имеет ряд преимуществ.

Считается, что обучение вне своей страны позволяет получить не только престижный диплом, но и межкультурные и языковые навыки, которые способствуют конкурентоспособности на мировом рынке труда.

Поэтому все больше родителей хотят, чтобы их дети учились за границей. Это подтверждают [результаты опроса родителей](#) [4] 15 стран мира, проведенного HSBC. 41% родителей в среднем по всему миру рассматривают возможность обучения за границей для своих детей. Особенно это характерно для стран Ближнего Востока и Азии.

Родители готовы не только оплачивать учебу своих детей, но и отодвинуть на второй план свои интересы ради их успеха. Так, 31% родителей по всему миру перестали заниматься своим хобби, 25% сократили время на отдых, 23% поменяли режим работы.



Как мы видим, большинство родителей из ОАЭ (65%), Индонезии (60%), Индии (55%) и Китая (54%) хотели бы, чтобы их дети учились за рубежом. Родители из Индонезии (68%), Тайваня (65%) и Мексики (65%) основным плюсом зарубежного образования считают изучение другого языка. А родители Малайзии (64%), Сингапура (57%) и Великобритании (55%) главным преимуществом считают получение нового опыта, изучение другой культуры.

Чем руководствуются студенты и родители при выборе зарубежного обучения?

Примечательно, но результаты [исследования компании Хобсонс](#) [5] (Hobsons) в 2017 г. показали, что страна обучения не является главным критерием при выборе зарубежного образования. 62,9% молодых людей отметили, что, прежде всего, ориентируются на интересующую программу обучения, а затем уже на страну обучения и университет. В то же время, результаты опроса родителей показали, что для родителей первостепенным является выбор университета. Около 50% родителей из Индонезии, ОАЭ и Малайзии предварительно знают в какой вуз хотели бы отправить учиться своего ребенка.

Результаты исследования также показали, что абсолютно во всех случаях – при выборе программы, страны, города обучения и вуза – иностранные студенты ориентируются, прежде всего, на высокое качество преподавания, нежели на рейтинг вуза. Мнение родителей сходятся с мнением молодых людей при выборе университета. Выбирая вуз родители, также, как и студенты, в первую очередь, учитывают качество преподавания. Кроме того, в шорт-лист главных критериев студента входят наличие грантов в данном учебном заведении, гостеприимство к иностранным студентам и высокий рейтинг вуза.

Получается, что страна обучения и рейтинги получают меньшее значение среди потенциальных иностранных студентов. Это значит, что у вузов любой страны с невысоким рейтингом есть шансы привлечь иностранных студентов, демонстрируя высокое качество образования. Очевидно, что при выборе страны обучения кроме качества образования молодые люди учитывают и другие факторы. Это привлекательность страны, безопасность в ней, эффективные результаты обучения, предлагаемый образ жизни, а также приемлемость цен.

Куда едет учиться молодежь?

Самой привлекательной страной для обучения, по мнению иностранных студентов, является Австралия. На втором месте – Канада и замыкает тройку лидеров США. Самое качественное образование, по мнению молодых людей, предлагают США, Великобритания и Австралия. Как самую безопасную страну обучения молодые люди рассматривают Австралию, далее следуют Канада и Великобритания. Опрос студентов также показал, что наиболее качественное образование по приемлемой цене предлагает Австралия, США и Великобритания, эффективные результаты обучения – США, Великобритания, Австралия, а лучший образ жизни – Австралия, Великобритания и Канада. Вместе с тем для многих родителей (47%) самым популярным выбором оказались США, Австралия и Великобритания. Австралию чаще выбирают родители из Малайзии (67%), Индонезии (65%) и Сингапура (63%).

| Привлекательность | Качество образования | Безопасность | Качество по разумной цене | Эффективные результаты обучения | Образ жизни |
|-------------------|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------------------|-------------|
|-------------------|----------------------|--------------|---------------------------|---------------------------------|-------------|

| | | | | | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Австралия | США | Австралия | Австралия | США | Австралия |
| Канада | Великобритания | Канада | США | Великобритания | США |
| США | Австралия | Великобритания | Великобритания | Австралия | Великобритания |
| Великобритания | Канада | США | Канада | Канада | Канада |
| Германия | Германия | Германия | Германия | Германия | Германия |
| Новая Зеландия | Новая Зеландия | Новая Зеландия | Китай | Новая Зеландия | Нидерланды |
| Китай | Китай | Нидерланды | Новая Зеландия | Китай | Новая Зеландия |
| Нидерланды | Сингапур | Сингапур | Нидерланды | Сингапур | Сингапур |
| Сингапур | Нидерланды | Китай | Сингапур | Нидерланды | Китай |
| Малайзия | Гонконг | Малайзия | Малайзия | Гонконг | Италия |
| Италия | Италия | Италия | Италия | Малайзия | Малайзия |
| Гонконг | Малайзия | Гонконг | Гонконг | Италия | Гонконг |

Великобританию выбирают родители из Гонконга, Франции и ОАЭ. Таким образом, четыре англоязычных стран доминируют в предпочтениях студентов и родителей в получении зарубежного образования.

Какими информационными средствами можно привлечь иностранных студентов?

При разработке стратегий по привлечению студентов вузам немаловажно учитывать и разные средства поддержки связи. Сегодня молодые люди используют разные интернет площадки для разных целей, начиная от общения, сбора необходимой информации и до зачисления в вуз.

В этой связи использование социальных сетей, электронной почты и других электронных средств коммуникаций должно стать одним из направлений стратегического направления вузов по маркетингу и поддержке связи с общественностью.

Результаты исследования Хобсонс показали, что 85% иностранных студентов используют социальные сети при принятии решения в какую страну ехать учиться. 82,2% студентов используют социальные сети при поиске информации о рассматриваемом вузе для обучения, 41,1% - непосредственно при подаче заявления.

Опрос студентов показал, что самыми популярными платформами коммуникации являются Facebook, YouTube, Instagram. Среди мессенджеров, то есть систем мгновенного обмена текстовыми сообщениями, наиболее распространенным является WhatsApp. Этим приложением они пользуются ежедневно или несколько раз в день.

Благодаря современным технологиям у потенциальных студентов повысился уровень ожидания скорого ответа по зачислению в вуз. Так, 64% студентов хотели бы в течение 24 часов получить подтверждение о том, что вуз получил их заявление. А 41% студентов в рамках этого же времени желали бы получить и полный ответ. Результаты исследования также показали, что электронная почта остается самым предпочитаемым средством коммуникации на всех этапах процедуры зачисления в вуз.

Очевидно, что тенденция обучаться за рубежом растет с каждым годом. От мобильности студентов выигрывают все: страны, сами студенты и их родители. То, что страна и рейтинг вуза являются главными критериями при выборе зарубежного образования, оказалось мифом. В действительности, потенциальные студенты делают осознанный выбор, ориентируясь, прежде всего, на интересующую программу обучения и качество преподавания. Поэтому в борьбе за лучшие умы мира будут успешны те страны, которые смогут предложить оптимальные условия для потенциальных студентов и их родителей, а именно: качественное образование по приемлемой цене, актуальные образовательные программы, безопасная среда и увлекательная студенческая жизнь.

[Добавить в избранное](#) [6]

Links

[1] <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Project-Atlas/Explore-Data/Current-Infographics>

[2] https://nsie.education.gov.au/sites/nsie/files/docs/national_strategy_for_international_education_2025.pdf

[3] <http://monitor.icef.com/2016/08/malaysia-competing-greater-share-international-students/>

[4]

<http://www.hsbc.com/news-and-insight/media-resources/media-releases/2017/the-value-of-education-higher-and-higher>

[5] <https://www.internationalstudentsurvey.com/download/>

[6]

<https://iac.kz/ru/flag/flag/bookmarks/6472?destination=printpdf/6472&token=bb1acc7963336407fe46d91b6baed556>